



**ECOCERT IMO TARAFINDAN ORGANİK TARIM VE İYİ TARIM UYGULAMALARI STANDARTLARINA  
GÖRE SERTİFİKALANMIŞ ÜRÜNLERDE  
ECOCERT MARKA VE LOGOSU, ORGANİK TARIM LOGOSU, İYİ TARIM UYGULAMALARI LOGOSU  
KULLANIM KURALLARI**



## **1. ECOCERT IMO MARKA VE LOGOSU KULLANIMI**

ECOCERT IMO, sertifikasyon birimi ve tescillenmiş bir marka olarak aşağıdaki işlemleri kontrol eder:

- Sertifikasyon belgelerinin ve markaların uygunluğunun kullanımı,
- Diğer bir deyişle bu ürünlerin ECOCERT IMO tarafından sertifikalandırıldığının kanıtı,
- ECOCERT IMO adının kötüye kullanımı.

Mevcut kurallar ECOCERT markasının kullanılması olduğu gibi Ecocert IMO'ya veya sertifikasyona referans verilmesi durumunda gerçek kişi veya kuruluşlar tarafından kullanıma yönelik kuralları tanımlar. Kullanımı durumunda geçerli kurallar.

- ECOCERT markası, ilave grafik ihtiyaçları gereğince,
- ECOCERT IMO tarafından yapılan sertifikasyon için herhangi bir metinsel referans,
- İlgili sertifikasyon programları, ECOCERT IMO akreditasyonu ya da ECOCERT IMO ile ilgili akreditasyon birimi için herhangi bir metinsel referans (metinsel referans ya da logo),
- ECOCERT IMO tarafından sağlanan herhangi bir resmi sertifikasyon belgesi (sertifikalar, denetim sertifikaları, ...)

“Müşteri” tanımının TS EN/ISO IEC 17065 § 3.1 Standardında da belirtildiği üzere: “Sertifikasyon birimine, ürün gerekliliklerini de içeren sertifikasyon gerekliliklerinin tamamının yerine getirilmesini sağlama konusunda sorumlu olan kişi veya kuruluş” olduğu anlaşılmalıdır.

---

## **İÇERİK**

**MADDE 1. GRAFİK TÜZÜĞÜ**

**MADDE 2. GENEL KULLANIM KURALLARI**

**MADDE 3. PAKETLEME VE ETİKETLEME İÇİN ÖZEL KURALLAR**

**MADDE 4. İLETİŞİM AMACIYLA KULLANIMINDA ÖZEL KURALLAR**

**MADDE 5. SERTİFİKASYON BELGELERİNİN İLETİŞİM AMACIYLA KULLANIMI**

Dosya Adı	Yazan	Onay	No / 1. Basım tarihi	No/ Son basım tarihi
Marka Ve Logo Kullanım Kurallari	G.Uysal	M.Avcı	01 / 01.06.2010	07/ 09.03.2018

MADDE 6. ECOCERT IMO AKREDİTASYONU HAKKINDA

MADDE 7. ÜÇÜNCÜ TARAF KULANIMLAR İÇİN KISITLAMALAR

MADDE 8. KURALLARIN DEĞİŞİMİ

MADDE 9. KURALLARIN İHLALİ

Not: Ulusal yönetmelikler ve sertifikasyon programları ve sertifikalı ürünlerle ilgili referans metinler bu kurallara uymakla yükümlü kişiler için bağlayıcıdır. Bu yasal kısıtlamalar mevcut kurallarda ne yer alır ne de yorumlanır.

## MADDE 1. GRAFİK TÜZÜĞÜ

ECOCERT markası ECOCERT SA tarafından aşağıdaki formda korunur:



Logo, ECOCERT IMO'dan talep üzerine dijital formatta temin edilebilir.

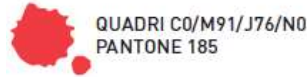
### 1.1. Bileşenler

Logonun bileşenleri sabittir ve değiştirilemez.

### 1.2. Renk

1.2.2.1 Beyaz, fildişi veya her hangi bir açık renk arka plan üzerine

Logo kırmızı Pantone 185 olmalıdır:



### 1.2.2.2 İstisna

Kırmızı ile uyuşmayan bir arka planda: Logo %100 siyah olarak uygulanabilir.



Siyah arka planda ya da arka planın logo ile çok yakın renkte olması durumunda okunamaz olmasından kaçınmak için, logo beyaz olarak kullanılabilir.



Dosya Adı	Yazan	Onay	No / 1. Basım tarihi	No/ Son basım tarihi
Marka Ve Logo Kullanım Kuralları	G.Uysal	M.Avcı	01 / 01.06.2010	07/ 09.03.2018

Koşulların haklı olması durumunda ECOCERT IMO istisnaları kabul edebilir.

### 1.3. Logonun Şekli

Logonun ne şekli ne de tipografyası değiştirilebilir.  
Logo sadece ana dijital dosyadan değiştirilebilir.

### 1.4. Logonun Büyüklüğü

Logo minimum 8 mm. uzunluğunda olmalıdır. Bu oranlara sadık kalınmalıdır.  
Logo yüksekliğinin üçte biri büyüklüğünde boş bir alan ile çevrilmelidir.

## MADDE 2. GENEL KULLANIM KURALLARI

ECOCERT ticari markası ve/veya ECOCERT IMO'yu veya sertifikasyonu aşağıdaki sertifikasyon kuralları arasında ECOCERT IMO ile geçerli bir sözleşmesi bulunan (madde. 7'deki sınırları içeren) ve ECOCERT IMO tarafından sağlanan geçerliliği olan bir sertifikasyon belgesi tarafından kapsamı/kapsamlarıyla ilişkisi olan müşteriler tarafından aşağıda yer alan sertifikasyon programları arasında kullanılabilir:

(i) **Organik üretim** : Ulusal ve uluslararası yönetmelikler ve eşdeğer yönetmelikler, ve standartlar

(ii) **Organik tarım standartlarının amaçladığı kapsamdaysa.**

ECOCERT ticari markası ve/veya ECOCERT IMO'yu veya sertifikasyonu organizasyonu ya da operasyonu ECOCERT IMO tarafından sertifikalandırılmayan ya da yanıltıcı olabilecek olan ürünle bağdaştırılmamalıdır.

### 2.1. ECOCERT Markası

ECOCERT markasının yeniden üretimi her zaman Grafik Tüzüğü gereklilikleri ile uyumlu olmalıdır. Ne olursa olsun logonun büyüklüğünün değiştirilmesi durumunda logo okunabilir olmalıdır.

Anlaşılmazlığı önlemek amacıyla, ECOCERT markası;

- Sertifikalandırılmış markanın logosundan büyük olmamalıdır,
- Ecocert IMO dan farklı diğer kuruluşlar tarafından dağıtılan promosyon ürünlerinde ya da idari belgelerde bulunmamalıdır. (Örneğin: kartvizit, kalem, araba, fatura, vb.)

### 2.2. Yazılı Referans

Ecocert ticari markası, ECOCERT IMO veya sertifikasyon bildirisinin içeriği ve sunumu karışıklığa neden olmamalı ve sertifikasyonun amacı ve yararlılığı hakkında net bilgiler verecek şekilde ya da tamamını kapsayacak şekilde olmalıdır.

Benzer şekilde, araçlar her zaman sertifikasyonun ve sertifikalandırılmış ürünün faydalanan kişiye açık bir şekilde anlatılmasını sağlamalıdır.

Dosya Adı	Yazan	Onay	No / 1. Basım tarihi	No/ Son basım tarihi
Marka Ve Logo Kullanım Kurallari	G.Uysal	M.Avcı	01 / 01.06.2010	07/ 09.03.2018

### 2.3. Kullanımın BitiŖi

Sertifikasyonun geçerliliğinin bitiminde, askıya alma, geri çekme ya da sertifikasyonun iptal edilmesinde mteŖebbis ivedilikle:

- ECOCERT ticari markası veya ECOCERT IMO yu veya sertifikasyonu referans gösteren (web sitesini de) kullandığı tüm reklam ürünlerinin kullanımını bırakmalı ve sertifikasyon programının ve diğer gerekli olan tedbirleri almalıdır.

Bu mteŖebbisin ECOCERT ticari markası veya ECOCERT IMO'yu veya sertifikasyonu referansının geçerliliğinin bittiği tarihten sonra sertifikayı kullanmadığını garanti eden gerekli önlemler alınmalıdır.

### MADDE 3. PAKETLEME VE ETİKETLEME İÇİN ÖZEL KURALLAR

ECOCERT ticari markası veya ECOCERT IMO 'yu veya sertifikasyonu referans gösteren paketleme ya da etiketleme materyallerinde kullanımı sertifikasyon programında belirtilen Ŗartlardaki gibi olmalıdır.

MŖteri kullandığı etiketlerden, bu etiketlerin uygunluğunun kontrolünden ve dıŖarıdan hizmet aldığı firmaların (grafik tasarımcı, web sitesi, vb.) kontrolünden sorumludur.

### MADDE 4. İLETİŖİM AMACIYLA KULLANIMINDA ÖZEL KURALLAR

ECOCERT ticari markası veya ECOCERT IMO' yu veya sertifikasyonu referans gösteren iletiŖim amacıyla kullanımı sertifikasyon programında belirtilen Ŗartlardaki gibi olmalıdır.\*

SertifikalandırılmıŖ belirli bir ürün belirtilmeksizin veya içinde sadece belirli bir kısmı sertifikalanmıŖ ürün grubunda ECOCERT ticari markası ve/veya Ecocert IMO veya sertifikasyon referansı gösteriliyorsa, mŖteriyi açıkça bilgilendirmek için ilgili sertifikalı ürünleri belirten bir bilgi eklenmelidir.

Kullanıcının Ecocert IMO' nun itibarına herhangi Ŗekilde zarar verebilecek bir durumda ECOCERT ticari markasını ve/veya ECOCERT IMO veya sertifikasyon referansı kullanılmamalıdır ve ECOCERT IMO tarafından sertifikalandırılan ürünler ile ilgili yanıltıcı ya da yetkisiz kılıcı durumda olmamalıdır.

**(\* ECOCERT markasının yayınlanması organik sertifikasyon programına uymayan (IFS, GlobalGAP, İyi Tarım Uygulamaları gibi) yönetmeliklere göre denetlenen mteŖebbisler için izinli değildir.**

### MADDE 5. SERTİFİKASYON BELGELERİNİN İLETİŖİM AMAÇLI KULLANIMI

MŖteri, sertifikasyon belgelerinin (sertifikaların) doğru kullanımından sorumludur.

Sertifikasyon belgesi, sertifikasyonu içeren herhangi bir konum üzerinden görüntülenebilir.

Eğer, mŖteri sertifikasyon belgelerinin kopyalarını diğerlerine sunacaksa (ki bu bir web sitesi ya da reklam entegrasyonu ya da broŖr gibi tanıtım materyalleri ve benzeri amaçlar için olabilir), belgelerin bütünlüğünü koruyacak Ŗekilde kopyası çıkartılmalı ya da sertifikasyon programında belirtildiği gibi kopyalamanın orijinaline sadık kalacak homotetik bir Ŗekilde yapılması sağlanmalıdır.

Dosya Adı	Yazan	Onay	No / 1. Basım tarihi	No/ Son basım tarihi
Marka Ve Logo Kullanım Kuralları	G.Uysal	M.Avcı	01 / 01.06.2010	07/ 09.03.2018

Sertifikasyon belgelerinin her bir kopyası, sertifikasyonun kapsamı ve geçerliliği hakkında kolayca bilgi edinilebilmesi için, ECOCERT IMO web sitesi [www.ecocert.com.tr](http://www.ecocert.com.tr) adresine bir bağlantıyla birlikte eşlik edilmelidir.

Eğer, müşteri sertifikası artık geçerli değilse (sertifika geçerliliğinin sonlanması şu nedenlerle olabilir: sona ermesi, daraltılması, askıya alınması, geri çekilmesi ya da sertifikanın iptali ), bu durumda sertifikasyon belgesinin her bir kullanımı, kopyaları ve çoğaltılmışları, hiç bir gecikme yaşanmadan derhal durdurulmalıdır.

#### **MADDE 6. ECOCERT IMO AKREDİTASYONUNDAN BAHSEDİLMESİ**

ECOCERT IMO akreditasyonları hakkındaki her bir referans, akreditasyonun kapsamı hakkında kolayca bilgi edinilebilmesi için, ECOCERT IMO web sitesi [www.ecocert.com.tr](http://www.ecocert.com.tr) adresine bir bağlantıyla birlikte eşlik edilmelidir.

#### **MADDE 7. ÜÇÜNCÜ TARAF KULLANIMLAR İÇİN KISITLAMA**

Bu kurallar Ecocert IMO ile sözleşmeli olmayan Ecocert ticari markasını, Ecocert IMO'yu ya da sertifikasyonu referans göstermek , isteyen her türden üçüncü şahısa ( servis sağlayıcısı, web sitesi veya benzerleri) ECOCERT tescilli markasını kullanmasına ve/veya ECOCERT IMO'ya ya da ECOCERT IMO'nun öncelikli yazılı izninin ifadesi olmadan sertifikaya referans yapmasına izin verilmemiştir; böyle bir kullanım ve/veya referanslar ancak sertifikasyon şemasında müşterinin üçüncü partilere bu kuralları iletebileceği belirtilmişse gerçekleşebilir.

ECOCERT tescilli markasının kullanımı ve/veya Ecocert IMO'yu ya da sertifikasyonu referans gösterimi, müşterinin denetimi ve tam sorumluluğu altında kalacaktır.

#### **MADDE 8. KURALLARIN DEĞİŞTİRİLMESİ**

Bu kurallar, özellikle ürünlerin etiketlenmesiyle ilgili yönetmeliğin değişmesi durumunda veya sertifikasyonun referans gösterilmesi veya onların idari veya yasal yetkililerin yorumlamasına göre, ECOCERT IMO tarafından her an değiştirilebilir.

#### **MADDE 9. KURALLARIN İHLALİ**

ECOCERT IMO buradaki kurallarla uyumsuzluk veya fikri mülkiyet hakkının ihlal durumunda prosedürlerinde şart koşulan gerekli her yaptırımı uygulayabilir; bu kapsam: düzeltici faaliyetleri, sertifikasyon kapsamının daraltılması, askıya alınması veya iptali, ihlalin yayınlanmasını ve eğer gerekirse, kurallarla uyuşmama durumlarında yasal işlem başlatılmasını (örneğin sertifikasyon şemasına yapılan yanlış referanslar, ya da sertifikasyon belgesinin yanıltıcı kullanımı, belgelerde veya diğer tanıtımlarda bulunan ürünün sertifikalandığını gösteren markalar veya diğer belirtici mekanizmalar.. ) veya gerekli gördüğünde yasal yaptırım uygulayabilir.

Dosya Adı	Yazan	Onay	No / 1. Basım tarihi	No/ Son basım tarihi
Marka Ve Logo Kullanım Kuralları	G.Uysal	M.Avcı	01 / 01.06.2010	07/ 09.03.2018

## 2. TÜRK ORGANİK ÜRÜN LOGOSU KULLANIMI

- Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmeliğine göre organik tarımsal ürün veya organik tarımsal madde üreten ve satanlar; ambalajlarında aşağıdaki logo örneklerini kullanmak zorundadırlar.
- Bu logoları üzerinde bulundurmeyen ürünler organik olarak iç pazara sunulamaz, reklam ve tanıtım yapılamaz veya kısaltmalarıyla patent için başvurulamaz.
- Etiket kullanma yetkisi, Bakanlığa aittir.
- Bu logo, ilgili Yönetmelik hükümlerine göre üretilmiş ham madde, yarı mamul veya mamul tarımsal organik üretim maddelerine, yetkilendirilmiş kuruluşça kullanılır.
- Geçiş süreci ürünlerinde organik ürün logosu kullanılmaz.
- İç pazara sunulan organik ürünlerde logo dili Türkçe olmalıdır. İthal edilen ürünlerde Türk Organik Ürün Logosu kullanılamaz.
- Logoların çapı ambalajın büyüklüğüne göre 6 mm ile 40 mm arasında değişir.
- Verilen renkler dışındaki renkler ve tonlar kullanılamaz. Logolar aşağıda belirtilen tonlarda olmalıdır
- Logolarda kullanılacak renkler; yeşil, mavi, siyah ve beyazdır.



### Logo örnekleri;



Dosya Adı	Yazan	Onay	No / 1. Basım tarihi	No/ Son basım tarihi
Marka Ve Logo Kullanım Kuralları	G.Uysal	M.Avcı	01 / 01.06.2010	07/ 09.03.2018

### 3. İYİ TARIM UYGULAMALARI ÜRÜN LOGOSU KULLANIMI

#### a) Logonun Anlam Ve İçeriği:

İyi Tarım Uygulamaları logosu; İyi Tarım Uygulamalarının amacı olan çevre, insan ve hayvan sağlığına zarar vermeyen bir tarımsal bir tarımsal üretimin yapılması, doğal kaynakların korunması, tarımda izlenebilirlik ve sürdürülebilirlik ile güvenilir ürün arzının sağlanmasını sembolize etmektedir.

#### b) Logoda Kullanılacak Renkler Ve Kodları;

Logo renkli ve siyah-beyaz kullanılabilir. Renkli kullanımda logonun 3 temel rengi vardır. Bu renkler aşağıda belirtildiği gibi yeşil, açık yeşil ve turuncudur. Logoda, bu renkler dışında başka bir renk kullanılamaz. Logoda kullanılacak renklerin kodları aşağıda verilmiştir. Logoda, bu renk kodları dışında başka bir renk kodu kullanılamaz.



#### 4) Logo Örnekleri:

Logonun renkli, siyah-beyaz ve dişi kullanımı aşağıda verilmiştir.

##### a) Renkli kullanımı



##### b) Siyah-beyaz kullanımı



##### c) Dişi Kullanımı



#### c) Logonun Formatı:

Dosya Adı	Yazan	Onay	No / 1. Basım tarihi	No/ Son basım tarihi
Marka Ve Logo Kullanım Kuralları	G.Uysal	M.Avcı	01 / 01.06.2010	07/ 09.03.2018

İyi Tarım Uygulamaları logosu, kullanım büyüklüğü ne olursa olsun, kullanıldığı yerlerde en boy oranı sabit kalmak koşuluyla orantılı olarak büyütülerek ve küçültülerek kullanılmalı, logonun küçük boyutlarda kullanımında İyi Tarım Uygulamaları ifadesi okunabilir olmalıdır.



Logo, temel format ve renkleri korunmak kaydıyla kabartma veya hologram şeklinde kullanılabilir. Logonun elektronik ortamdaki çoğaltmaları, bu genelgedeki tüm şartlara ilave olarak aşağıda sıralanan şartları da karşılıyor olması koşuluyla kabul edilir:

- Logoda herhangi bir tahrifat yapılmamalıdır.
- Logonun formatında herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.
- Logonun kullanılacağı doküman zemininin renkli olması durumunda; logo beyaz bir fon ile dikdörtgen veya daire ile çerçeve içine alınmalı veya dışı baskı kullanılmalıdır.



## 2. İyi Tarım Uygulamaları Logosunun Kullanımı

### 1) Ürün Etiket Ve Ambalajlarında Logo Kullanımı:

İyi Tarım Uygulamaları sertifikasına sahip ürünlerin ambalajları ve etiketleri, 29/12/2011 tarihli ve 28157 üçüncü mükerrer sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzemeler Yönetmeliği ile Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinde yer alan hükümlere uygun olmalıdır. Ayrıca, etiket üzerinde aşağıdaki bilgiler yer alır;

- Ürünün kime ait olduğu.
- Bu Yönetmeliğe uygun olarak üretildiği.

Dosya Adı	Yazan	Onay	No / 1. Basım tarihi	No/ Son basım tarihi
Marka Ve Logo Kullanım Kuralları	G.Uysal	M.Avcı	01 / 01.06.2010	07/ 09.03.2018



c) Yetkilendirilmiş KSK adı, kod numarası ve ürünün sertifika numarası. ç) İyi Tarım Uygulamaları logosu.

Bu bilgilere ilave olarak ürünlerin etiketleri üzerinde KSK logosunun kullanılması halinde; bu logo İyi Tarım Uygulamaları logosundan büyük olmamalıdır.

## 2) Sertifikada Logo Kullanımı;

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş Kontrol ve Sertifikasyon Kuruluşları, yayınlayacakları sertifikalarda İyi Tarım Uygulamaları logosunu aşağıda belirtilen şartlara uygun olarak kullanmalıdır.

- Logonun boyutu, Kontrol ve Sertifikasyon Kuruluşunun kendi marka veya logosundan küçük olmamalıdır.
- Logo, İyi Tarım Uygulamaları sertifikasının geçerli olduğu sürece ve sadece sertifika kapsamındaki ürünler için kullanılmalıdır.
- Sertifikanın askıya alınmasında, iptalinde veya İyi Tarım Uygulamaları faaliyetinden vazgeçilmesi durumunda logo kullanımı kesinlikle durdurulmalıdır.

## 3) Logonun Tanıtım ve Reklam Malzemelerinde Kullanımı;

İyi Tarım Uygulamaları logosu Bakanlığımızca yetkilendirilen Kontrol ve Sertifikasyon kuruluşlarının İyi Tarım Uygulamaları ile ilgili faaliyetlerinde kullanılabilir.

İyi tarım uygulamaları logosu yanlış bilgilendirmeye sebep olabilecek şekilde kullanılmamalıdır. Logo, bu genelgedeki hükümlere uygun olmak koşuluyla:

- Kalem, ajanda, çakmak, takvim vb. promosyon malzemeleri üzerinde,
- Antetli kâğıt, kartvizit, irsaliye, fatura, sipariş formu, zarf vb. evraklar üzerinde,
- Kurum ve kuruluş tanıtım tabelalarında,
- Gazete ve dergi ilanlarında,
- Kitap ve broşürlerde,
- Web sayfalarında kullanılabilir.

Dosya Adı	Yazan	Onay	No / 1. Basım tarihi	No/ Son basım tarihi
Marka Ve Logo Kullanım Kurallari	G.Uysal	M.Avcı	01 / 01.06.2010	07/ 09.03.2018