



## LOGO VE MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

Kod: TR-P21  
Versiyon: 05  
Yazan: G.Uysal  
Onaylayan: M. Avcı  
Sayfa: 1 / 7

### 1. Giriş ve Kapsam

Belgelendirmesi yapılan müşterinin Ecocert IMO Sertifika ve Logosu, TÜRKAK Akreditasyon Markası, Türk Organik ürün Logosu kullanım alanları ve kuralları hakkında bilgilendirmeyi kapsar.

- Ecocert Logosu:** Ecocert IMO firmasının kendi logosudur.
- Türk Organik Ürün Logosu :** T.C Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmeliği'ne uygun olarak üretilmiş organik ürünler için kullanılan logodur.
- Türkak Akreditasyon Markası:** Türkak tarafından akredite edilmiş kuruluşların akreditasyon statülerini göstermek için kullandığı semboldür. Akreditasyon Markası TÜRKAK logosunun altına akreditasyon alanı, akreditasyona konu olan standardın numarası ve akredite edilmiş kuruluşun akreditasyon numarasının eklenmesi ile oluşturulur.
- İyi Tarım Uygulamaları Ürün Logosu:** Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın T.C. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığınca 07.12.2010 tarih ve 27778 sayılı resmi gazetede yayınlanan İyi Tarım Uygulamalarına İlişkin Yönetmelik'ne uygun olarak üretilmiş ürünler için kullanılan logodur.

### 2. Amaç

Bu prosedür, logo ve marka kullanım kurallarının, kurallara uyumun takibinin ve aykırı davranılması durumunda yapılacak işlemlerin dokümanite edilmesidir. Kötüye kullanım ile ilgili P13 prosedürü, dokümanlar ile ilgili P01 prosedürü ve ECOCERT markası ve logosunun kullanım kuralları ile alakalı diğer dokümanlar ile bağlantılıdır.

### 3.Uygulama

#### a. ECOCERT Logosunun Formatı ve Kullanımı\*

Başvuran kişiler markalarında ya da belirli metinlerde (pazarlama ya da diğer referanslarda) ECOCERT IMO'dan aldığı hizmetleri belirttiğinde **ECOCERT IMO'nun istediği şartlara** ve standart sahibinin **istediği şartlar** ile **ilgili dokümanlara** uyacağını taahhüt eder: ECOCERT IMO tarafından verilen sertifikasyon/beyanlar kullanılmak istendiğinde herhangi bir belirsizlik olmayacaktır.

- ECOCERT IMO akreditasyon birimini (Kuruluşlarında ECOCERT IMO'nun raporları/beyanları/sertifikalarını yayınlamayı içerir) doğrudan ya da dolaylı refere etmek için logo ve marka gibi özelleşmiş ilgili dokümanların kullanımındaki kurallara uyar.
- Beyaz, fildişi veya her hangi bir açık renk arka plan üzerine Logo kırmızı Pantone 185 olmalıdır.Ecocert logosu uzunluğu minimum 8 mm olmalı ve çevresinde en az logonun uzunluğunun 1/3'ü kadar boşluk olmalıdır.
- ECOCERT IMO tarafından resmi bir yetkilendirme olmadan önce Ecocert IMO sertifikasyon belgeleri/beyanları kullanılmaz, özellikle zaman sınırı ve dil hakkında bu dokümanların kullanım kurallarına uyar; bu gibi hataya sebep olabilecek durumların tamamı ya da bir kısmında **Ecocert IMO belgeleri kullanılmaz.**
- Sebep ne olursa olsun sertifikasyonun/beyanların **askıya alınması ya da iptalinde** bunu ya da diğerini refere eden tüm reklamlar ivedilikle sona erdirilir ve gerekli sertifikasyon belgeleri ECOCERT IMO'ya gönderilir.
- ECOCERT IMO tarafından güncel sertifikası olanlar için **kapsam** dikkatlice hazırlanmış olur: sadece ilgili standartlar için, ürünler ve kısım(lar)ı, ...
- Sertifikasyon kapsamının dışında bu hizmetten aldığı faydaları insanları yanıltacak şekilde sertifikasını kullanamaz, örneğin sertifikalandırılan diğer bir ürünün paketinde ya da ürünün üzerinde aldığı hizmeti ya da Ecocert IMO'yu refere etmesi diğer bir sertifikasyonu temsil ediyormuş algısı yaratabilir.
- Sertifikasyon gerekliliklerine uymaktan sorumlu olan ECOCERT IMO ve/veya standart sahipleri sorumlu tutulamaz.
- Sertifikasını ECOCERT IMO'nun saygınlığını etkileyecek şekilde ve ECOCERT' IMO nun marka imajına zarar verecek şekilde kullanamaz,
- İletişim materyali ne olursa olsun (broşürler, web siteleri, ...) kullanmadan önce tüm reklam materyalleri ECOCERT IMO'nun onayına sunulur ve sertifikasyonuna, Ecocert IMO'ya ya da standart sahibine refere edilir (metin ya da marka)



## LOGO VE MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

Kod: TR-P21  
Versiyon: 05  
Yazan: G.Uysal  
Onaylayan: M. Avcı  
Sayfa: 2 / 7

***\* (\*) ECOCERT markasının yayınlanması organik sertifikasyon programına uymayan (IFS, GlobalGAP , İyi Tarım Uygulamaları gibi) yönetmeliklere göre denetlenen müteşebbisler için izinli değildir***



### b. Türk Organik Ürün Logosu Kullanımı

- Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmeliğine göre organik tarımsal ürün veya organik tarımsal madde üreten ve satanlar; ambalajlarında aşağıdaki logo örneklerini kullanmak zorundadırlar.
- Bu logoları üzerinde bulundurmeyen ürünler organik olarak iç pazara sunulamaz, reklam ve tanıtım yapılamaz veya kısaltmalarıyla patent için başvuramazlar.
- Etiket kullanma yetkisi, Bakanlığa aittir.
- Bu logo, ilgili Yönetmelik hükümlerine göre üretimi yapılmış ham madde, yarı mamul veya mamul tarımsal organik üretim maddelerine, yetkilendirilmiş kuruluşça kullanılır.
- Geçiş süreci ürünlerinde organik ürün logosu kullanılmaz.
- İç pazara sunulan organik ürünlerde logo dili Türkçe olmalıdır. İthal edilen ürünlerde Türk Organik Ürün Logosu kullanılamaz.
- Logoların çapı ambalajın büyüklüğüne göre 6 mm ile 40 mm arasında değişir.
- Verilen renkler dışındaki renkler ve tonlar kullanılamaz. Logolar aşağıda belirtilen tonlarda olmalıdır
- Logolarda kullanılacak renkler; yeşil, mavi, siyah ve beyazdır.

Yeşil



Mavi



Logo örnekleri;





## LOGO VE MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

Kod: TR-P21  
Versiyon: 05  
Yazan: G.Uysal  
Onaylayan: M. Avcı  
Sayfa: 3 / 7

### c. TÜRKAK Akreditasyon Markasının Kullanımı

a. TÜRKAK Akreditasyon anlatılan formatta, ebatta ve renkte kullanılmalıdır.

b. Akreditasyona konu olan standardın numarası ve kuruluşun akreditasyon numarası yerleştirilmelidir.



Markası bu bölümde detaylı olarak

uygunluk değerlendirme faaliyeti,

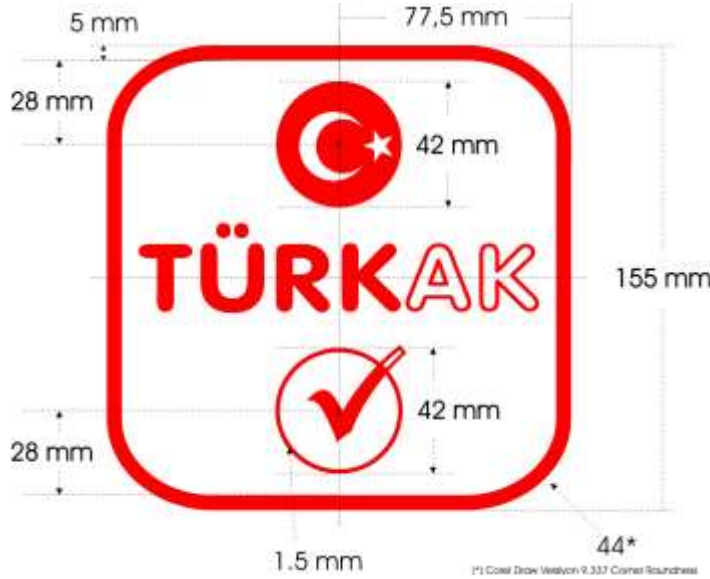
TÜRKAK Logosunun tam altına merkezi bir şekilde

c. TÜRKAK Akreditasyon olmayan bir sarf malzemesi

üzerine basılmışsa, eni 30 mm.den daha büyük olmamalıdır. Markanın daha büyük ebatlı bir sarf malzemesine basılması halinde, TÜRKAK.tan elektronik ortamda temin edilen, uygun ebatlı olan Marka kullanılabilir.

Markası A4 ebadından daha büyük

d. Akredite kuruluşlar, kendi oluşturdukları marka reproduksiyonlarını bu Rehberde verilen formatta aynı olacak şekilde hazırlamalıdır.



#### • Renk Değerleri

##### Kırmızı

C(Cyan) :0 (\*)

M(Magenta) :100 (\*)

Y(Yellow) :100 (\*)

K(Black) :0 (\*)

##### Beyaz

C(Cyan) :0 (\*)

M(Magenta) :0 (\*)

R(Red) :218 (\*)

G(Green) :37 (\*)

B(Blue) :29 (\*)

R(Red) :255 (\*)

G(Green) :255 (\*)



## LOGO VE MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

Kod: TR-P21  
Versiyon: 05  
Yazan: G.Uysal  
Onaylayan: M. Avcı  
Sayfa: 4 / 7

Y(Yellow) :0 (\*)  
K(Black) :0 (\*)

B(Blue) :255 (\*)

### • Çizim Özellikleri

TÜRKAK Logosu kenar uzunlukları 155mm olan köşeleri yuvarlatılmış kare içerisindeki Ay-Yıldız, TÜRKAK ibaresi ve tick (onay) işaretinden oluşur.

**Kare:** Kenarları 155 mm, çerçeve kalınlığı 5 mm.dir. Köşelerin yuvarlatma değeri 44(\*)tür.

Çerçeve rengi kırmızı ve içi beyazdır.

**Ay-Yıldız:** Türk Bayrağı Tüzüğündeki ölçülere uygun olmalıdır. Ay-Yıldız'ın zeminini teşkil eden dairenin çapı 42mm.dir. Dairenin merkezi Karenin çerçevesinin iç kenarına 28 mm uzaklıktadır. Daire merkezi, kareyi iki eşit parçaya bölen düşey hattın üzerindedir. Ay-Yıldız beyaz, daire kırmızıdır.

**TÜRKAK İbares:** TÜRKAK ibaresini oluşturan harfler kalın, köşeleri yuvarlatılmıştır.

.TÜRKAK. ibaresi, logonun çerçevesini teşkil eden kenarları yuvarlatılmış kareyi yatay ve düşey olarak eşit parçalara bölen hatlara göre simetrik olarak yerleştirilmiştir.

Sırasıyla;

T,Ü,R,K harfleri kırmızı, A ve K dış hatları kırmızı, içi beyazdır.

**Tick (Onay) İşareti:** Onay işaretinin içinde bulunduğu çemberin çapı 42mm, çizgi kalınlığı ise 1,5 mm.dir. Çemberin merkezi karenin çerçevesinin iç kenarına 28 mm uzaklıktadır. Merkezi, kareyi iki eşit parçaya bölen düşey hattın üzerindedir.

Çemberin rengi kırmızıdır. Onay işaretinin çemberin dışına taşan kısmının içi beyaz, dış hatları çemberin kalınlığına mütenasip ve kırmızıdır.

Markanın içinde yer alan Logonun minimum yüksekliği 20 mm olmalıdır.

e. TÜRKAK Akreditasyon Markası kırtasiye malzemelerinin üzerinde de kullanılabilir. Ancak Marka;

- akredite kuruluşun logosu veya ismi ile birlikte baskı yapılan dokümanın üzerinde bulunmalıdır.
- akredite kuruluşun logosundan veya isminden daha baskın veya geri planda olmamalıdır.
- her bir TÜRKAK Akreditasyonu için aynı malzeme üzerine birden fazla

basılmamalıdır.

f. TÜRKAK Akreditasyon Markası kabartma veya hologram şeklinde kullanılabilir.

g. TÜRKAK Akreditasyon Markasının elektronik ortamdaki reproduksiyonları, bu Rehberdeki tüm şartlara ilave olarak aşağıda sıralanan şartları karşılıyor olması koşuluyla kabul edilebilir.

- Kuruluşun akreditasyon numarası markanın tam altına merkezi bir şekilde yazılmış

olmalıdır.

- TÜRKAK Logosunda herhangi bir tahrifat yapılmamalıdır.

- Markanın formatında herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.

- TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanılacağı doküman zemininin renkli olması

durumunda TÜRKAK Akreditasyon Markası beyaz bir fon ile çerçevesizdir.

h. Bilgisayar ortamında hazırlanan markalar bu Rehber dokümanda belirtilen formatlar çerçevesinde veya TÜRKAK'ın elektronik ortamda sunduğu formatlar çerçevesinde hazırlanmalıdır.

i. Türkak Akreditasyon Markasının Kullanımına İlişkin Diğer Kısıtlamalar

- Bir reklam kampanyasının parçası olacak şekilde bu Rehberde belirtilen şartlara uygun olarak TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren reklam malzemeleri haricinde, TÜRKAK Akreditasyon Markası taşıtların üzerinde kullanılmamalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markaları binaların veya bayrakların üzerinde kullanılmamalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası akredite uygunluk değerlendirme kuruluşunun binasının iç duvarlarında, kapılarında veya fuarlardaki tanıtım stantlarında kullanılabilir.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası TÜRKAK'ın herhangi bir ürünü veya hizmeti onayladığı veya önerdiği anlamına gelebilecek şekilde kullanılmamalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası akreditasyon kapsamındaki belgelendirme faaliyetleri için TÜRKAK'ın sorumluluğu üstüne aldığı ima edecek şekilde kullanılmamalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren her türlü belge ve raporda TÜRKAK'tan akredite edilmiş bütün faaliyetler açıkça belirtilmelidir.
- Ürün belgelendirmeye ilişkin TÜRKAK Akreditasyon Markası sadece akredite edilmiş ürün belgelendirme çalışmalarını kapsamında üretilmiş ürünler için akredite ürün belgelendirme kuruluşunun logosu ile birlikte kullanılabilir.



## LOGO VE MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

Kod: TR-P21  
Versiyon: 05  
Yazan: G.Uysal  
Onaylayan: M. Avcı  
Sayfa: 5 / 7

- TÜRKAK tarafından akreditasyonu askıya alınan kuruluş TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren muhtelif sertifika, rapor vs. yayımını derhal durdurmalıdır.
- TÜRKAK tarafından akreditasyonu iptal edilen kuruluş TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren her tür sertifika, rapor, promosyon, reklam malzemesi vb. dağıtımını derhal durdurmalıdır.
- Kendi markasının kullanım hakkını veren bir akredite kuruluşun, akreditasyonunun TÜRKAK tarafından iptal edilmesi halinde, bu kuruluş markasını kullanım hakkı vermiş olduğu kuruluşların tanıtım ve sarf malzemesi, reklam, ürün, etiket ve ambalajları üzerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanımını derhal durdurmasını temin edecek prosedürlere sahip olmalıdır.
- Akredite edilen kuruluşun birden fazla şubesi varsa ve bu şubelerden bazıları akredite ise, TÜRKAK Akreditasyon Markası sadece akredite olan şubeler tarafından kullanılmalıdır.
- Bütün şubelerde ortak bir form kullanılıyorsa, ilgili dokümanda TÜRKAK Akreditasyon
- Markası kullanılabilir, fakat Markanın hemen yanında hangi şubelerin akredite olduğu açıkça belirtilmiş olmalıdır.
- TÜRKAK bu Rehberde belirtilen şartları ön bilgilendirme yapmaksızın değiştirme hakkına sahiptir.
- Yukarıda belirtilen şartlar dışında belge alan kişi ve kuruluşlar TÜRKAK logosunun kullanımında tereddüte düşülen durumlarda Egetar yetkililerine danışarak veya TÜRKAK web sitesinden ([www.turkak.org.tr](http://www.turkak.org.tr)) bilgi alabilirler.

### d. İyi Tarım Uygulamaları Ürün Logosu Kullanımı

#### a) Logonun Anlam Ve İçeriği:

İyi Tarım Uygulamaları logosu; İyi Tarım Uygulamalarının amacı olan çevre, insan ve hayvan sağlığına zarar vermeyen bir tarımsal bir tarımsal üretimin yapılması, doğal kaynakların korunması, tarımda izlenebilirlik ve sürdürülebilirlik ile güvenilir ürün arzının sağlanmasını sembolize etmektedir.

#### b) Logoda Kullanılacak Renkler Ve Kodları:

Logo renkli ve siyah-beyaz kullanılabilir. Renkli kullanımda logonun 3 temel rengi vardır. Bu renkler aşağıda belirtildiği gibi yeşil, açık yeşil ve turuncudur. Logoda, bu renkler dışında başka bir renk kullanılamaz. Logoda kullanılacak renklerin kodları aşağıda verilmiştir. Logoda, bu renk kodları dışında başka bir renk kodu kullanılamaz.



#### Renk Kodları:

C=100 R=0  
M=21 G=142  
Y=100 B=76  
K=0

C=55 R=126  
M=0 G=194  
Y=94 B=75  
K=0

C=2 R=245  
M=36 G=170  
Y=95 B=40  
K=0

#### 4) Logo Örnekleri:

Logonun renkli, siyah-beyaz ve dişi kullanımı aşağıda verilmiştir.

a) Renkli kullanımı

b) Siyah-beyaz kullanımı

c) Dişi Kullanımı





## LOGO VE MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

Kod: TR-P21  
Versiyon: 05  
Yazan: G.Uysal  
Onaylayan: M. Avcı  
Sayfa: 6 / 7



### c) Logonun Formatı:

İyi Tarım Uygulamaları logosu, kullanım büyüklüğü ne olursa olsun, kullanıldığı her yerde en boy oranı sabit kalmak koşuluyla orantılı olarak büyütülerek ve küçültülerek kullanılmalıdır. Logonun küçük boyutlarda kullanımında İyi Tarım Uygulamaları ifadesi okunabilir olmalıdır.



Logo, temel format ve renkleri korunmak kaydıyla kabartma veya hologram şeklinde kullanılabilir. Logonun elektronik ortamdaki çoğaltmaları, bu genelgedeki tüm şartlara ilave olarak aşağıda sıralanan şartları da karşılıyor olması koşuluyla kabul edilir:

- Logoda herhangi bir tahrifat yapılmamalıdır.
- Logonun formatında herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.
- Logonun kullanılacağı doküman zemininin renkli olması durumunda; logo beyaz bir fon ile dikdörtgen veya daire ile çerçeve içine alınmalı veya dışı baskı kullanılmalıdır.



## 2. İyi Tarım Uygulamaları Logosunun Kullanımı

### 1) Ürün Etiket Ve Ambalajlarında Logo Kullanımı:

İyi Tarım Uygulamaları sertifikasına sahip ürünlerin ambalajları ve etiketleri, 29/12/2011 tarihli ve 28157 üçüncü mükerrer sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Gıda ile Temas Eden Madde



## LOGO VE MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

Kod: TR-P21  
Versiyon: 05  
Yazan: G.Uysal  
Onaylayan: M. Avcı  
Sayfa: 7 / 7

ve Malzemeler Yönetmeliği ile Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinde yer alan hükümlere uygun olmalıdır. Ayrıca, etiket üzerinde aşağıdaki bilgiler yer alır;

- Ürünün kime ait olduğu.
- Bu Yönetmeliğe uygun olarak üretildiği.
- Yetkilendirilmiş KSK adı, kod numarası ve ürünün sertifika numarası. ç) İyi Tarım Uygulamaları logosu.

Bu bilgilere ilave olarak ürünlerin etiketleri üzerinde KSK logosunun kullanılması halinde; bu logo İyi Tarım Uygulamaları logosundan büyük olmamalıdır.

### 2) Sertifikada Logo Kullanımı;

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş Kontrol ve Sertifikasyon Kuruluşları, yayınlayacakları sertifikalarda İyi Tarım Uygulamaları logosunu aşağıda belirtilen şartlara uygun olarak kullanmalıdır.

- Logonun boyutu, Kontrol ve Sertifikasyon Kuruluşunun kendi marka veya logosundan küçük olmamalıdır.
- Logo, İyi Tarım Uygulamaları sertifikasının geçerli olduğu sürece ve sadece sertifika kapsamındaki ürünler için kullanılmalıdır.
- Sertifikanın askıya alınmasında, iptalinde veya İyi Tarım Uygulamaları faaliyetinden vazgeçilmesi durumunda logo kullanımı kesinlikle durdurulmalıdır.

### 3) Logonun Tanıtım ve Reklam Malzemelerinde Kullanımı;

İyi Tarım Uygulamaları logosu Bakanlığımızca yetkilendirilen Kontrol ve Sertifikasyon kuruluşlarının İyi Tarım Uygulamaları ile ilgili faaliyetlerinde kullanılabilir.

İyi tarım uygulamaları logosu yanlış bilgilendirmeye sebep olabilecek şekilde kullanılmamalıdır. Logo, bu genelgedeki hükümlere uygun olmak koşuluyla:

- Kalem, ajanda, çakmak, takvim vb. promosyon malzemeleri üzerinde,
- Antetli kâğıt, kartvizit, irsaliye, fatura, sipariş formu, zarf vb. evraklar üzerinde,
- Kurum ve kuruluş tanıtım tabelalarında,
- Gazete ve dergi ilanlarında,
- Kitap ve broşürlerde,
- Web sayfalarında kullanılabilir.

## 4. Modifikasyon

Modifikasyonlar		
Modifikasyonların Tanımı	Yazan	Tarih
İlk versiyon	H.Ö.Gibyeli	27.02.2014
İkinci versiyon: TÜRKAK logosu 17065' e göre güncellenmiştir.	G. Uysal	06.03.2015
Üçüncü versiyon: ITU ürün logosu kullanım kuralları eklenmiştir.	G. Uysal	28.12.2015
Dördüncü versiyon: Firma adı Ecocert IMO olarak değiştirilmiştir.	G.Uysal	06.05.2016
Beşinci versiyon: ECOCERT IMO markasının yayınlanması organik sertifikasyon programına uymayan (IFS, GlobalGAP , İyi Tarım Uygulamaları gibi) yönetmeliklere göre denetlenen müteşebbisler için izinli değildir.	G.Uysal	9.3.2018